



ComuniKart

salone della comunicazione



promotion



trophy



packaging



print

photo

2018

Palermo

24/25
F E B

Roma

09/10
M A R

Cagliari

07/08
A P R

Cosenza

05/06
M A G



Indice

COMUNIKART	3
I Contenuti, i Prodotti e i Servizi, Gli Obiettivi	4
Il percorso espositivo	5
Il target	8
La location	10
Il piano di comunicazione	11
Area geografica	11
Contatti	12



Comunikart è il salone dedicato a tutti gli operatori della filiera della comunicazione, nato con l'obiettivo di rappresentare l'ampia gamma di servizi e prodotti di cui tutte le imprese si avvalgono per le proprie attività di comunicazione e marketing.

Dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio all'utenza finale, tutta la filiera della comunicazione si presenta in un unico spazio espositivo a chi cerca nuove idee, servizi e prodotti efficaci a favorire l'incremento di business.

Il salone inoltre intende favorire le sinergie tra gli operatori di mercati contigui, esaltando l'intera filiera della comunicazione, dando impulso a un appuntamento in cui trovarsi, incontrarsi e confrontarsi.

Gli eventi si svolgeranno a:

- **Palermo - 24 / 25 Febbraio**
Fiera del Mediterraneo
- **Roma - 9 / 10 Marzo**
Fiera Roma
- **Cagliari - 7 / 8 Aprile**
Quartiere Fieristico Cagliari
- **Cosenza - 5 / 6 Maggio**
Polo Fieristico Luc.Mar.

Il salone si compone di cinque macroaree che mettono insieme tutta la filiera della comunicazione.



ComuniKart

salone della comunicazione

Contenuti



Un nutrito calendario di convegni e seminari consentirà ai professionisti del settore di incontrarsi e confrontarsi sui vari temi della comunicazione, sulla situazione del mercato e di affrontare gli argomenti più attuali e quelli tecnici, per i quali esiste maggiore necessità di approfondimento.

Curati direttamente dall'organizzazione, i contenuti sono arricchiti dal contributo delle principali aziende più attive ed importanti del settore.

Obiettivi



- dare l'opportunità alle aziende di mostrare il loro know-how e le loro novità in modo innovativo, dinamico e personalizzato;
- attivare delle relazioni tra i diversi soggetti appartenenti alla filiera;
- chiarire il processo produttivo agli operatori migliorando efficacia ed efficienza delle loro richieste e dello sviluppo interno di alcuni processi.

Prodotti e Servizi



Chi visiterà Comunikart potrà avere una panoramica completa di tutte le macroaree della filiera.

La prospettiva è quella di dare chiarezza e informazioni sul percorso che mette in sinergia fra loro le aziende della filiera per creare un business di successo.

promotion

trophy

packaging

print

photo

Percorso espositivo



Il percorso espositivo del salone si articolerà su cinque macroaree:

- PRINT
- PROMOTION
- PHOTO
- PACKAGING
- TROPHY

print



attrezzature per la stampa

attrezzature digitali per la grafica

stampa laser

consumabili e supporti

software applicativi

stampa serigrafica e tampografica

cartellonistica e insegne

sublimazione

stampanti 3D

sistemi trattamento pre-post stampa

espositori rapidi



promotion



oggettistica
promozionale

regali aziendali e
gadget

abbigliamento da
lavoro e promozionale

attrezzature per il
ricamo

souvenir

gonfiabili e aerostatici

web agency

social media
marketing

servizi e sistemi per
internet

new media e web
business

web marketing

photo



photo & imaging

service audio e video

service di stampa

attrezzatura per
fotografia

attrezzatura per
fotografia

consumabili e
supporti

software applicativi

formazione
professionale

album

fotolibro

droni

packaging



attrezzature per il
packaging

cartotecnica

carta e cartone

imbustamento e
confezionamento

shopper

nastri e coccarde

prodotti per il punto
vendita

complementi e
guarnizioni

trophy



coppe, targhe e trofei

attrezzatura per
incisoria

abbigliamento
sportivo

astucci

premiazioni

timbri

accessori



L'invito al salone è rivolto principalmente a:

AGENZIE E STUDI GRAFICI
AGENZIE DI CONSULENZA E SERVIZI PUBBLICITARI
SERVIZI PER IL MARKETING
TELEMARKETING E RICERCHE DI MERCATO
PRODUZIONE E VENDITA DI ARTICOLI PROMOZIONALI
ABBIGLIAMENTO DA LAVORO
PACKAGING E CARTOTECNICA
STAMPA DIGITALE
STUDI FOTOGRAFICI
PRODUZIONE AUDIO VISIVI
AFFISSIONI E GRANDI IMPIANTI

AGENZIE DI PUBBLICHE RELAZIONI
PRODUZIONE INSEGNE
TARGHE, BANDIERE, TROFEI
INCISIONE E TAGLIO LASER
GONFIABILI E AEROSTATICI
FIDELITY CARDS
MACCHINATTREZZATURE PER ARTI GRAFICHE E RICAMO

ORGANIZZAZIONE EVENTI E CONGRESSI
AGENZIE DI ANIMAZIONE
PUBBLICITA' DIRETTA E PROMOZIONI
VENDITE
PUBBLICITA' PUNTO VENDITA
PUBBLICITA' SU AUTOMEZZI
SEGNALETICA PUBBLICITARIA
PRODUTTORI ED INGROSSI DI ARTICOLI
SOUVENIR
STAMPATORI DI TESSUTI
RICAMIFICI
REALIZZAZIONE STAND ED ALLESTIMENTI
WEB DESIGN
ARTI GRAFICHE
FORMAZIONE

Perchè esporre?



- coprire tutte quelle aree che altrimenti resterebbero non attenzionate
- l'opportunità di trovare clienti che si affacciano a nuove esperienze implementando o diversificando l'offerta della propria azienda
- per dare la possibilità ai visitatori di avere costi poco onerosi sia in termini di tempo che di spostamento, favorendo così l'opportunità di ricevere visite di aziende che in passato non sono state mai coinvolte.
- L'aggiunta dell'evento a Roma consolida la mission di Comunikart dato che da anni in tutto il Centro – Italia non c'è nessun riferimento espositivo rivolto al settore
- Dare supporto ai propri concessionari e distributori di zona
- trovare potenziali partners/concessionari/agenti nel territorio
- Contenere i costi partecipando ad eventi con location con superfici consone al bacino di utenza

Perchè visitare il salone?



- per avere una vasta panoramica di vari settori dato che l'evento tocca veramente tutta la filiera della comunicazione
- toccare con mano le potenzialità dei prodotti e dei servizi offerti dalle varie Aziende in grandi spazi
- approfittare di eventi svolti vicino le proprie sedi ottimizzando i costi e non allontanarsi per svariati giorni dagli impegni lavorativi. Informarsi sulle nuove tecnologie e sulle nuove offerte



Location



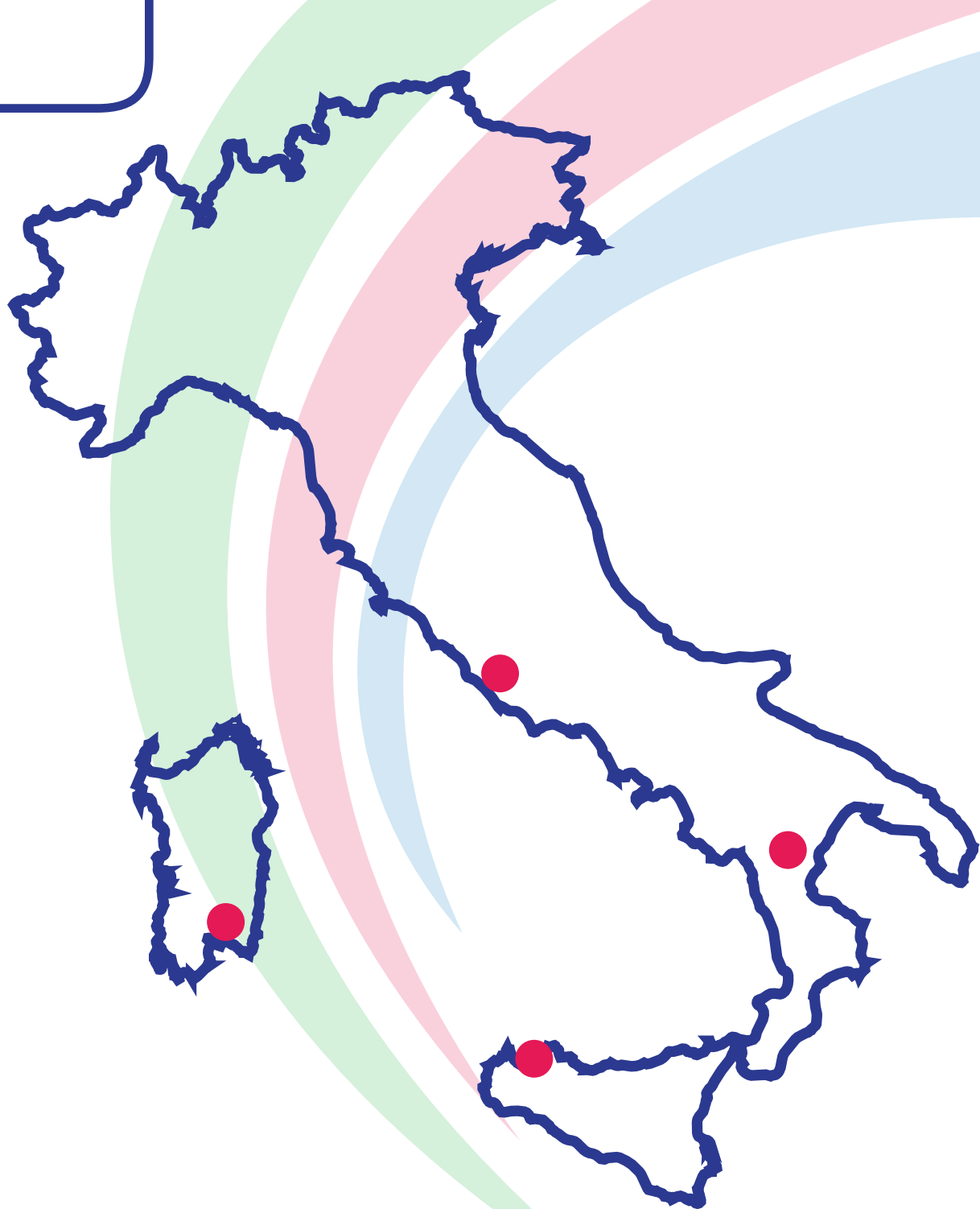
Le ricerche degli spazi espositivi sono state fatte per accontentare gli espositori (con strutture idonee sia per gli spazi che per la logistica) così come i visitatori (strutture posizionate nei centri delle città o comunque in location con posizione strategica):

Palermo: Fiera del Mediterraneo, padiglione di 5000mq, struttura storica posizionata nel cuore di Palermo ma con la comodità di un parcheggio gratuito riservato per i visitatori

Roma : Fiera Roma, padiglione di 7400 mq, situato vicino aeroporto di Fiumicino con la comodità dei trasferimenti con mezzi pubblici ed una navetta dedicata.

Cagliari: Quartiere Fieristico di Cagliari, padiglione di 2000mq struttura fieristica allocata a due passi dal centro storico di Cagliari destinata da sempre all'accoglienza di grandi eventi.

Cosenza: 1500mq, Polo Fieristico Luc-Mar, struttura integrata nel zona artigianale/ Industriale di Rende in Provincia di Cosenza con facile accesso dalla autostrada del Mediterraneo (Salerno-Reggio Calabria)



Piano di Comunicazione



- Direct action con invio di sms per ogni evento
- 4.000 cataloghi ufficiali dell'evento
- Call center specializzato che provvede all'invito ed all'informazioni sugli eventi
- Campagna Mail dedicata con oltre 10000 invii per ogni evento
- sito web dedicato e comunicazione social

SOCIAL NETWORK

Visibilità nei più diffusi social network: Facebook, Twitter.

MEDIA RELATION

Attività di ufficio stampa pre e post evento con tutti i media regionali, quotidiani, periodici,

emittenti televisive e radio, nonché il mondo del web.

I comunicati stampa saranno diffusi alla lista di contatti, ai media partner, alle agenzie di stampa e ai magazine online e offline.

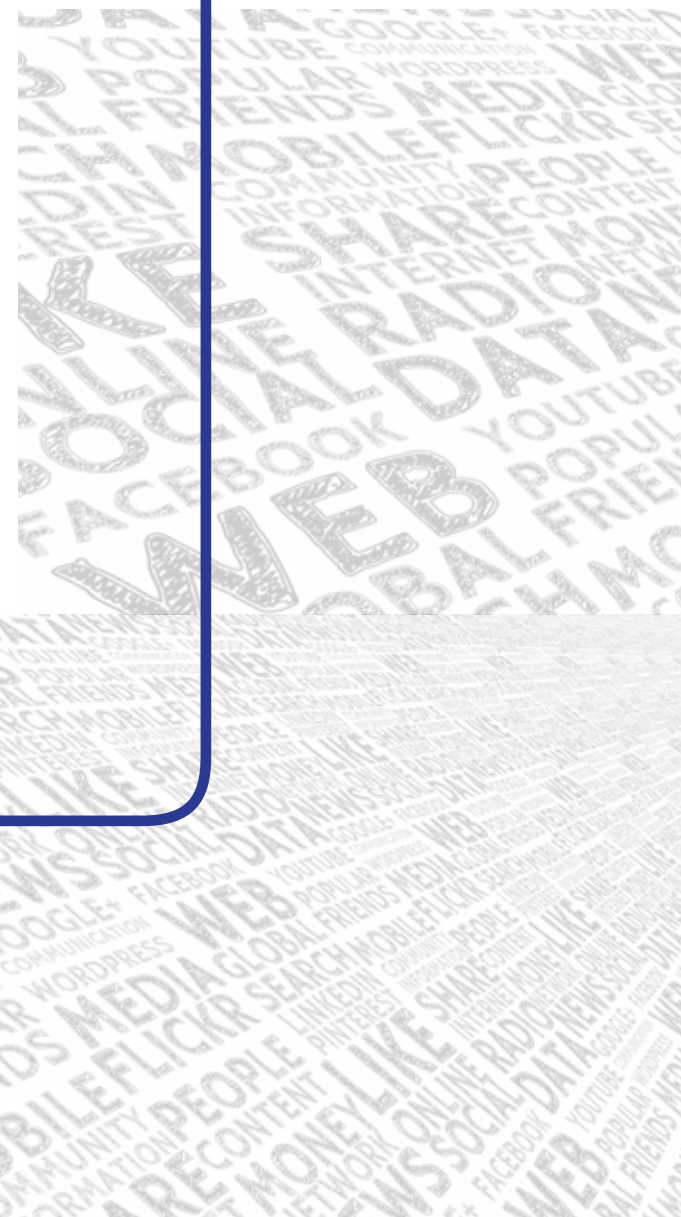
SITO WEB Comunikart.it

Visibilità e promozione attraverso il sito web dell'evento dove sarà possibile trovare tutte le informazioni relative alla manifestazione: programma dei convegni, registrazione, elenco degli espositori, patrocini, area stampa, news..

Area Geografica



La manifestazione sarà promossa su tutto il territorio nazionale.



Contatti

Segreteria Organizzativa:

Comunikart è un evento organizzato da
E.M.Communication Associazione

tel. 095.222139

mobile 335493129

Internet: www.comunikart.it

E-mail: info@comunikart.it