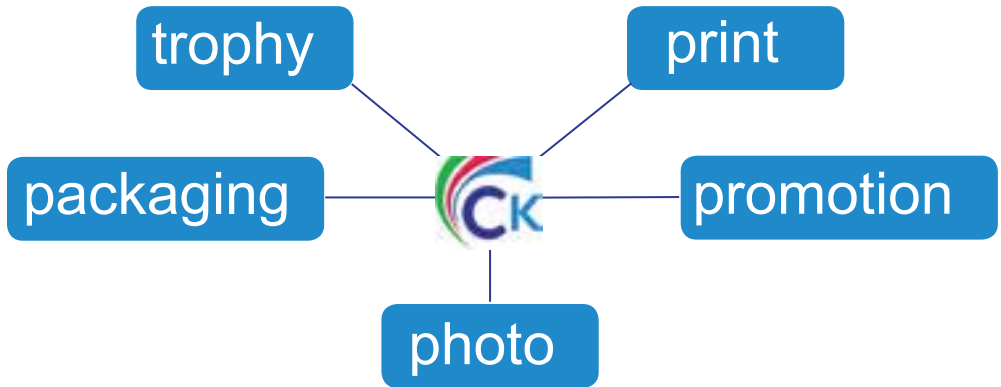




# ComuniKart

Salone della comunicazione



# 2019

---

Palermo	Roma	Cosenza
<b>16/17 FEBBRAIO</b>	<b>01/02/03 MARZO</b>	<b>11/12 MAGGIO</b>
Fiera del Mediterraneo	 <b>FIERA ROMA</b>	Polo Fieristico Luc.Mar

Evento riservato ad operatori del settore,  
ingresso gratuito



# Mission

Nel vasto panorama che avvolge il mondo della comunicazione e tutte le macroaree che fanno parte di questo settore, oggi più che mai, a causa delle necessità che il mercato richiede, si sente l'esigenza di un punto di riferimento importante e di un confronto mirato.

Da questa premessa è nato Comunikart, evento che si sviluppa dall'evoluzione di eventi già consolidati nel Sud Italia.

In un'ottica di progresso, l'obiettivo che Comunikart si è prefissato è quello di rafforzarsi per soddisfare le diverse esigenze di un mercato sempre più ampio e in cui ormai le diverse specializzazioni lavorano in sinergia, non più isolandosi, ma abbassando i confini al fine di dare all'utenza dei servizi più completi e soddisfacenti.

Dalle attrezzature ai regali aziendali, dalla fotografia alla grafica, dalla premiazione al packaging l'obiettivo è di dare la possibilità di avere in un unico evento le diverse specializzazioni.

Sempre nell'ottica di crescita e per venire incontro alle esigenze degli Operatori, l'evento mira ad abbracciare diverse tappe nel Centro Sud. Così facendo le Aziende vengono facilitate nella visibilità e consolidamento nel territorio e i visitatori diventano parte attiva e coinvolta.

Aver aggiunto Roma alle tappe esistenti di Comunikart va per l'appunto in questa direzione, avvicinando la tela industriale operativa della capitale al piccolo/medio operatore del centro Italia che non riesce ad avere alternative fieristiche e/o espositive nella sua zona.

L'accesso alla manifestazione è esclusivamente dedicato agli operatori del settore ed è gratuito.

# Perchè più tappe?

L'evento itinerante prende forma, quindi, dall'attento studio della condizione economico-geografica che coinvolge tutto il centro sud. Iniziando dalle isole passando dalla lunga area Calabro-Campana e finendo nella capitale, ci si rende conto di quanto sia difficile per i Distributori di zona ed i Produttori del territorio che desiderano esporre nella loro zona di competenza avere anche dei riferimenti fieristici nel loro bacino di utenza. Ma anche per l'Operatore del territorio la visita di saloni dislocati in altre regioni, diventa difficoltoso sia in termine di costi che in tempi di spostamento. Per tale motivazione la scelta di Palermo e Cosenza ben si sposa con l'idea di coprire tutte quelle aree che altrimenti resterebbero al di fuori di una rete di business che, crediamo, vada meglio attenzionata e valorizzata. Allo stesso modo la scelta vincente, della scorsa stagione, di Roma, va vista come una crescita esponenziale verso il bacino di utenza delle Aziende del Centro Italia che, al momento, non hanno un centro di riferimento espositivo per il settore di loro appartenenza. Per le stesse motivazioni per ogni città sono state scelte location con superfici consone alle dimensioni del bacino cui intendiamo rivolgerci, senza sottovalutare o strafare, al fine di meglio ottimizzare e contenere i costi di realizzazione dell'evento con un totale beneficio per le stesse Aziende Espositrici.

## Piano di comunicazione

Per il coinvolgimento degli Operatori ci avvaliamo di vari mezzi di comunicazione: un nutrito database viene stimolato attraverso l'utilizzo di e-mail, sms e uno specializzato call center che contatta le potenziali Aziende Visitatrici premurandosi di fornire informazioni e delucidazioni sull'evento.

Altro importante mezzo a disposizione sono sicuramente il nostro sito web ed i social, che aiutano a tenere vivo l'interesse degli Operatori attraverso articoli mirati e curati dal nostro Ufficio Stampa

## Eventi 2019

**Palermo**

16/17 FEBBRAIO

Fiera del  
Mediterraneo

**Roma**

01/02/03 MARZO



**Cosenza**

11/12 MAGGIO

Polo Fieristico  
Luc.Mar

attrezzature per la  
stampa

attrezzature digitali  
per la grafica

stampa  
laser

consumabili e  
supporti

software applicativi

stampa serigrafica e  
tampografica

cartellonistica e  
insegne

sublimazione

stampanti 3D

oggettistica  
promozionale

regali aziendali e  
gadget

abbigliamento da  
lavoro e promozionale

attrezzature per il  
ricamo

souvenir

social media  
marketing

web agency

attrezzature per il  
packaging

cartotecnica

imbustamento e  
confezionamento

carta e cartone

nastri e coccarde

shopper

coppe, targhe e trofei

attrezzatura per  
incisoria

abbigliamento  
sportivo

premiazioni

timbri

astucci

accessori

photo & imaging

attrezzatura per  
fotografia

fotolibro

service audio e video

service di stampa



[www.comunikart.it](http://www.comunikart.it)  
[info@comunikart.it](mailto:info@comunikart.it)

**Evento organizzato da**  
E.M. Communication Associazione  
Via Pietro Novelli, 159  
95125 Catania  
Tel. +39 095 222 139